Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.23. Креативная экономика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика и управление развитием городов и территорий
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	42
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Автор С.А. Астафьев

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики строительства и управления недвижимостью

Заведующий кафедрой С.А. Астафьев

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023
Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024
Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2025

1. Цели изучения дисциплины

Творческие (креативные) индустрии - растущий сектор экономики, капитализирующий культурные и творческие ресурсы. Сектор творческих (креативных) индустрий обеспечивает значимый вклад в мировую экономику: средняя доля в мировом ВВП составляет 6,6%, в развитых странах она достигает 8-12% при среднегодовом росте в 15%, что существенно превышает средние темпы роста мировой экономики. Современные города одновременно и драйверы, и полигоны для создания инноваций. Именно города становятся важными точками приложения усилий по развитию творческих (креативных) индустрий во всем мире.

Сегодня на федеральном, региональном и муниципальном уровне активно формируется повестка, связанная с развитием творческих (креативных) индустрий. Это потребует от всех, кто вовлечен в городское развитие, обновления знаний, навыков и компетенций. Представителям всех уровней власти, менеджерам, городским предпринимателям, девелоперам и работникам культуры необходимо знание предмета творческих (креативных) индустрий, понимание их роли в развитии креативной экономики и главное - инструментарий работы с этим сектором в российских условиях.

Зачем творческие (креативные) индустрии современному городу? Почему современная стратегия развития городов невозможна без творческих (креативных) индустрий? Как определить и активизировать потенциал этого сектора? Как включить его в повестку органов власти и за счёт каких механизмов формировать инструменты поддержки? Какова роль творческих (креативных) индустрий в пространственном развитии городов? Какова роль и возможности представителей власти, бизнеса, менеджеров в формировании программ? Курс призван дать ответы на эти вопросы, а также помочь слушателям освоить принципы формирования и пилотирования программ развития креативных индустрий в городской среде, экономике и культурной жизни с учётом отечественной специфики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий	З. Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У. Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н. владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг", "Экономика градостроительных и девелоперских организаций", "Основы урбанистики и средового проектирования", "Разработка и реализация проектов", "Территориальное планирование и устойчивое развитие территорий", "Ценообразование и сметное дело", "Оценка стоимости и капитализации недвижимости", "Маркетинговые исследования как инструмент развития территорий", "Бизнес-планирование и интернет-предпринимательство", "Комплексная оценка потенциала развития территории"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Творческие индустрии в контексте пространственного развития	42	2	2	18		Подготовка докладов по направлениям развития творческих индустрий
2	Креативные кластеры. Общественные пространства	42	4	4	20		Подготовка докладов по Креативным кластерам и общественным пространствам
3	Творческое предпринимательство	42	4	4	22		Подготовка докладов по направлениям развития творческого предпринимательства
4	Экономическая политика: вклад в экономику, рабочие места, налоги.	42	4	4	20	1	Проведение экономических обоснований по формированию креативных

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							пространств на различных территориях
	ИТОГО		14	14	80	1	

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	Творческие индустрии в контексте пространственного развития	Эволюция понятия «творческие индустрии». От Т.Адорно к теоретикам творческих индустрий в 21 веке. Креативная экономика - понятие, международные документы и программы. Творческий город. Творческий класс. Особенности программ творческих индустрий в разных странах мира. Российские программы поддержки творческих индустрий. Творческие индустрии в контексте городской среды. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры. Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий. Пространственное развитие в Российской Федерации - диспропорции, вызовы, возможности с точки зрения развития креативной экономики. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.
	Креативные кластеры. Общественные пространства	Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Лучшие практики в России и за рубежом. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города.
	Творческое предпринимательство	Творческое предпринимательство. Границы понятия, особенности деятельности. Специфика управления предприятиями творческих индустрий. Лучшие зарубежные кейсы и международные программы для творческих предпринимателей. Творческое предпринимательство в актуальной городской повестке - детские программы, здоровый образ жизни, экология, творческое развитие. Сотрудничество предпринимателей с традиционными организациями социальной направленности - культура, образование, здравоохранение. Российские творческие предприниматели на глобальных рынках. Программы поддержки МСП в России и основания для формирования

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		специализированных программ.
	Экономическая политика: вклад в экономику, рабочие места, налоги.	Постиндустриальная экономика - эволюция понятий. Поиск нового инструментария оценки экономической эффективности. Международные исследования, статистика ООН за последние 20 лет - рост показателей, методические вызовы. Доклад ООН «Креативная экономика». Креативные индустрии - ядро креативной экономики. Российские данные и их место в глобальной статистике. Экономические и правовые модели творческого предпринимательства. Управление интеллектуальной собственностью. Проблемы, возможности и вызовы увеличения доли творческих индустрий в Российской экономике. Модели поддержки - законодательные и финансовые возможности и ограничения

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Творческие индустрии в контексте пространственного развития. Семинар 1. Анализ различных направлений развития креативных пространств и творческих индустрий. Проводится в форме дискуссии с обсуждением докладов.
2	Креативные кластеры. Общественные пространства. Семинар 2-3. Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Лучшие практики в России и за рубежом. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города. Проводится в форме дискуссии с обсуждением докладов.
3	Творческое предпринимательство. Семинар 4-5. Творческое предпринимательство. Границы понятия, особенности деятельности. Специфика управления предприятиями творческих индустрий. Лучшие зарубежные кейсы и международные программы для творческих предпринимателей. Творческое предпринимательство в актуальной городской повестке - детские программы, здоровый образ жизни, экология, творческое развитие. Сотрудничество предпринимателей с традиционными организациями социальной направленности - культура, образование, здравоохранение. Российские творческие предприниматели на глобальных рынках. Программы поддержки МСП в России и основания для формирования специализированных программ. Проводится в форме дискуссии с обсуждением докладов.
4	Экономическая политика: вклад в экономику, рабочие места, налоги. Семинар 6-7. Экономическое обоснование развития креативных проектов на различных территориях. Проводится в форме проведения финансово-экономических обоснований и решения задач.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Творческие индустрии в контексте пространственного развития	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Подготовка докладов по направлениям развития творческих индустрий	Подготовка качественного доклада по выбранной теме (20)
2	2. Креативные кластеры. Общественные пространства	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Подготовка докладов по Креативным кластерам и общественным пространствам	Подготовка качественного доклада по выбранной теме (20)
3	3. Творческое предпринимательство	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Подготовка докладов по направлениям развития творческого предпринимательства	Подготовка качественного доклада по выбранной теме (20)
4	4. Экономическая политика: вклад в экономику, рабочие места, налоги.	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У.Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н.владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Проведение экономических обоснований по формированию креативных пространств на различных территориях	За качественное экономическое обоснование креативных проектов в Excel формате (40)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За правильно отвеченный вопрос до 2 баллов. Итого до 20 баллов за все правильные ответы..

Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий

Знание: Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий

1. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития.
2. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий.
3. Креативная экономика - понятие, международные документы и программы.
4. Лучшие зарубежные кейсы и международные программы для творческих предпринимателей.
5. Лучшие практики развития креативных пространств в России и за рубежом.
6. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры.
7. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.
8. Особенности программ творческих индустрий в разных странах мира.
9. Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования.
10. От Т.Адорно к теоретикам творческих индустрий в 21 веке.
11. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства.
12. Программы поддержки МСП в России и основания для формирования специализированных программ.
13. Пространственное развитие в Российской Федерации - диспропорции, вызовы, возможности с точки зрения развития креативной экономики.
14. Российские программы поддержки творческих индустрий.
15. Российские творческие предприниматели на глобальных рынках.
16. Сотрудничество предпринимателей с традиционными организациями социальной направленности - культура, образование, здравоохранение.
17. Специфика управления предприятиями творческих индустрий.
18. Творческие индустрии в контексте городской среды.
19. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение.
20. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления.
21. Творческий город.
22. Творческий класс.
23. Творческое предпринимательство в актуальной городской повестке - детские программы, здоровый образ жизни, экология, творческое развитие.
24. Творческое предпринимательство. Границы понятия, особенности деятельности.
25. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города.
26. Эволюция понятия «творческие индустрии».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Обоснование концепции развития креативных индустрий на заданной территории. Максимальный балл выставляется при качественном обосновании развития конкретных креативных идустрий на заданной территории.

Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий
Умение: Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий
Задача № 1. Обоснование концепции развития креативных индустрий на заданной территории

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Финансово-экономическое обоснование предложения по развитию креативных индустрий на заданной территории. Максимальный балл выставляется при качественно проведенных финансово-экономических расчетах.

Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий
Навык: владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий
Задание № 1. Финансово-экономическое обоснование предложения по развитию креативных индустрий на заданной территории

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика и управление развитием городов и территорий
Кафедра экономики строительства и управления недвижимостью
Дисциплина - Креативная экономика

БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. Обоснование концепции развития креативных индустрий на заданной территории (40 баллов).
3. Финансово-экономическое обоснование предложения по развитию креативных индустрий на заданной территории (40 баллов).

Составитель _____ С.А. Астафьев

Заведующий кафедрой _____ С.А. Астафьев

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:
1. Афанасьев Б. Б., Бурда Л. Е. Благоустройство территории муниципального образования. метод. рекомендации/ Б. Б. Афанасьев [и др.].- Новосибирск, 2006.-103 с.
2. Новолодская Г.И. Туроператорская и турагентская деятельность
Учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» .- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2021.- 264 с.

3. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99264.html (дата обращения: 24.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/99264
4. Михалев Ю.А. Основы градостроительства и планировки населенных пунктов. Учебное пособие / Красноярский государственный аграрный университет - Красноярск, 2012 - 237 с., [Электронный ресурс]. - URL: http://rusbuildrealty.ru/books/gradostroitelstvo-planirovka-naselennyh-punktov/84.html
5. Средовой объект (парк, сквер) : учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды» / составители Т. П. Толпинская, Е. В. Альземенева. — Астрахань : Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014. — 50 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/23965.html (дата обращения: 03.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Трутнев Э. К., Сафарова М. Д. Градорегулирование в условиях рыночной экономики. [учеб. пособие для вузов]/ Э. К. Трутнев, М. Д. Сафарова.- М.: Дело, 2009.-365 с.
2. Градорегулирование. Основы регулирования градостроительной деятельности в условиях становления рынка недвижимости. прил. к журн. "Имущественные отношения в Российской Федерации". фрагменты рукописи книги, подготовленной к изданию фондом "Институт экономики города/ рук. авт. кол. Трутнев Э. К.- М.: Имущественные отношения, 2008.-90 с.
3. Шинкевич Д. В. Градостроительство и планирование территориального развития/ Д. В. Шинкевич// Практика муниципального управления.
4. Креативная компания. Как управлять командой творческих людей. пер. с англ.. Creativity, Inc./ Эд Кэтмелл при участии Эми Уоллес.- М.: Альпина Паблишер, 2015.-343 с.
5. Павлов М. Ю. Креативная экономика: как остановить утрату знаний. Электронный ресурс/ М. Ю. Павлов// Номер журнала, № 3, С. 144-148, 2018
6. Абанкина Т. В. Креативная экономика: переход к капитализации культурного наследия. Электронный ресурс/ Т. В. Абанкина// Вопросы экономики
7. Бузгалин А. В. Креативная экономика: частная интеллектуальная собственность или собственность каждого на все?. Электронный ресурс/ А. В. Бузгалин// Номер журнала, № 7, С. 43-53, 2017
8. Глазычев В. Л. Урбанистика/ В.Л. Глазычев.- Москва: Европа, 2008.-220 с.
9. Колесников И.В., Родинов А.Ю. Сиваев С.Б. Экономические принципы управления благоустройство городской территории/ И.В. Колесников// Журн.рук. и гл. бухгалтера ЖКХ
10. Мартынихин В.В., Бахтаирова Е.А., Вихорева М.В., Щербакова Н.Ю. Туризм и культура в развитии муниципального образования.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.- 160 с.
11. Хлебович Д.И., Баева О.Н., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А., Бурменко Т.Д. и др. Сфера услуг: экономика менеджмент,маркетинг: Практиктикум.- Москва Изд-во "Кнорус", 2010.- 422 с.
12. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/9766.html

13. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75188.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Единое окно доступа к информационным ресурсам, адрес доступа: http://window.edu.ru/. доступ неограниченный

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области кразвития креативных пространств, индустрий в рамках комплексного развития территорий.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

• выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

Сайты:

1.www.moigorod.ru - Народная энциклопедия «Мой город».

2.www.fgistp.miregion.ru Федеральная геоинформационная система территориального планирования.

3.www.urbaneconomics.ru - Фонд «Институт экономики города» Библиотека ответов на вопросы о градостроительной деятельности.

4. www.minstroyrf.ru - Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения